

JEEKSSHIRE 24

Контент-завод UGC – под ключ



Наш медиа-платформа: jeeksshire24.com

Контент-заводы

Это новый стандарт роста

Внешнего трафика



JEEKSSHIRE 24 строит контент-заводы для **больших компаний**

Мы агентство которое может создать **полную управляемую систему из сотни креаторов**, которая быстро масштабирует охваты, с точно настраиваемой креативной составляющей — **под каждый проект.**

Наш медиа-платформа: jeeksshire24.com

JEEKSSHIRE 24 в одном слайде

«Уникальное и первое UGC-агентство креаторов и руководящих специалистов по контент-заводам».

Мы приводим огромные охваты для наших клиентов, с помощью которых компании наращивают свое присутствие в интернете и увеличивают свои продажи в несколько раз.

100+

креаторов в команде запуска

< 7 дней

до запуска контент-завода

5+ лет

опыта на рынке

50+

компаний в портфеле

300+ млн

ежемесячных охватов

+150% CTR

в наших лучших кейсах от стартовых показателей компании

Экспертный контроль при подборе нужного ЦА в любой нише.

Мы работаем 24/7 для достижения лучших результатов для каждого проекта.

Что отличает JEEKSSHIRE 24 от рынка

Другие агентства

- Долгий найм и сбор команды по частям
- **Цены за идентичное количество роликов в разы больше**
- Нет готовой базы креаторов
- Долгий запуск контент-завода

Другие агенства

- Нет большого опыта введения контент-заводов
- Нет опыта в разных нишах
- Нет опыта в медиа и в SEO-оптимизации
- Отсутствует гибкая настройка креативов

JEEKSSHIRE 24

Запуск под ключ меньше чем за неделю

Готовая иерархия, регламенты и руководящий состав

Оплата только зарплат команды, без доп. взносов

Прозрачная система выплат и контроля



JEEKSSHIRE 24

Глубокое понимание оптимизации контента и подбор ЦА

Гибкая настройка креативов и быстрое внесение правок

Огромный опыт во всех возможных нишах

Самые низкие цены на рынке контент-заводов



Публикация в заблокированных соцсетях

*** В связи с блокировкой** телеграма, ютуба и других платформ, мы можем **продолжать рекламировать** продукты компании на всех актуальных площадках и наша работа **позиционируется как «информирование»**.

Контент-завод - не попадает под категорию рекламы, так как мы нативно говорим о продуктах, создаем инфоповоды и заставляем людей перейти на просмотр или покупку товара без активное зазывания.

Мы проконсультировались с разными юристами, а также с Генеральным директором Юридического центра для блогеров и агентств в ассоциации, которая взаимодействует с ФАС и РКН от лица Ассоциации блогеров и агентств АБА, по данному поводу и получили полное подтверждение.

Нам не нужно маркировать каждый наш ролик, мы свободно можем размещаться в телеграме, ютубе и других соцсетях. Ведь наши креаторы просто делятся своим мнением о том, что увидели или чем пользовались.

Мы можем опционально выкладывать в заблокированные соцсети, как информирование, а вы не потеряете свое присутствие в них и будете оставаться в инфополе со всеми вашими продуктами и шоу - [Youtube](#), [Telegram](#), [Instagram](#). Помимо этого, мы будем пушить во все остальные соцсети, наращивая охваты и раздувая инфоповоды о каждом вашем продукте или запуске - [TikTok](#), [Like](#), [VK Shorts](#), [Дзен](#)

Как работает **контент-завод** ?

1. **Каждый день креаторы** получают 3 сценария от сценаристов и креативного лида.
2. **Кеатор снимает в день 3 ролика**, 2 из них выкладывают в этот же день, в назначенное для него лучшее время от SEO. 1 ролик уходит на выходные, чтобы осуществлять бесперебойный выход роликов на выходных.
3. **Каждый креатор отчитывается** по каждому ролику в индивидуальной таблице. Получает правки в своем рабочем топике, а ассистенты следят за правильным заполнением отчетности и публикаций.
4. **Мы следим за эффективностью каждого креатора**, за его охватами и аккаунтами, чтобы поддерживать актуальность и эффективность завода. При отставании от плана - мы сразу заменяем креатора.

Наш **пайплайн** при старте работы

1. **Соберем бриф по вашим продуктам** и назначим креативную встречу вместе с директором контент-завода, креативным лидером с нашей и вашей стороны. **Сформируем форматы** и направления завода.
2. **Дадим выборку из креаторов**, с фото и примерами видео, чтобы вы могли выбрать подходящих креаторов под ЦА текущей задачи.
3. **Создадим еженедельную отчетность**. Будем присылать прозрачную статистику по охватам и выложенным роликам каждую неделю. Отчет по залетевшим роликам, комментариям и тд.
4. **Запустим завод меньше чем за неделю**. После всех согласований и подготовки команды, мы начнем ежедневную публикацию роликов.

Наши **ТОП** кейсы

С кем работал и работает - JEEKSSHIRE 24

ТЭОЕ



профиматика

Euro Foods



EFFECOM

STREET LIGHT



MY CLOZ

И еще **более 10** довольных **брендов**
в абсолютно разных нишах.

Разбор кейса

ТВОЕ

Бренд получил рабочий контент-завод из **35+** креаторов на старте.
За пол года масштабировался до **150 креаторов** и продолжает расти.

Состав команды

- **Директор контент - завода**
- **2 креативных лида**
- **3 сценариста**
- **10 ассистентов сценариста**
- **150+ креаторов**

Охваты в первый месяц **8+ млн/мес**

Креаторов в первый месяц **35**

Охваты на третий месяц **35+ млн/мес**

Креаторов на третий месяц **90**

Охваты через полгода **100+ млн/мес**

Креаторов через полгода **150**

РЕЗУЛЬТАТЫ ДО И ПОСЛЕ

До создания контент-завода, охваты в соцсетях у компании составляли до **~2 млн в месяц**, а клики на карточках в маркетплейсах до **50.000** в месяц.

Затраты на интеграцию к крупным блогерам были не выгодны и CPM составлял больше **1500р**.

После внедрения завода мы смогли **кратно** увеличить все показатели и снизить **CPM**

CPM - в первый месяц **350р**

CTR - первый месяц **1%**

CPM - на третий месяц **185р**

CTR - на третий месяц **3%**

CPM - через полгода **110р**

CTR - через полгода **10%**

Разбор кейса



МУЗЕЙ ТЕХНИКИ
ВАДИМА ЗАДОРЖНОГО

Бренд получил рабочий контент-завод из **35+** креаторов на старте.
За пол года масштабировался до **60 креаторов**.

Состав команды

- **Директор контент - завода**
- **1 креативных лида**
- **2 сценариста**
- **3 ассистента сценариста**
- **60+ креаторов**

Охваты в первый месяц **5+ млн/мес**

Креаторов в первый месяц **35**

Охваты на третий месяц **15+ млн/мес**

Креаторов на третий месяц **50**

Охваты через полгода **40+ млн/мес**

Креаторов через полгода **60**

РЕЗУЛЬТАТЫ ДО И ПОСЛЕ

До создания контент-завода, охваты в соцсетях у компании составляли до **~100к в месяц**, а продажи билетов составляло около **1000** в месяц.

Затраты на интеграцию к крупным блогерам были не выгодны и CPM составлял больше **5000р**.

После внедрения завода мы смогли **кратно** увеличить все показатели и снизить **CPM**.

CPM - в первый месяц **560р**

CTR - первый месяц **0.8%**

CPM - на третий месяц **233р**

CTR - на третий месяц **2.4%**

CPM - через полгода **125р**

CTR - через полгода **6.9%**

Разбор кейса

профиматика

Бренд получил рабочий контент-завод из **20+** креаторов на старте.
За пол года масштабировался до **35 креаторов**.

Состав команды

- **Директор контент - завода**
- **1 креативных лида**
- **1 сценариста**
- **2 ассистентов сценариста**
- **35+ креаторов**

Охваты в первый месяц **2+ млн/мес**

Креаторов в первый месяц **20**

Охваты на третий месяц **5+ млн/мес**

Креаторов на третий месяц **25**

Охваты через полгода **15+ млн/мес**

Креаторов через полгода **35**

РЕЗУЛЬТАТЫ ДО И ПОСЛЕ

До создания контент-завода, охваты в соцсетях у компании составляли до **~1 млн в месяц**, а клики на карточках в маркетплейсах до **10.000** в месяц.

Затраты на интеграцию к крупным блогерам были не выгодны и CPM составлял больше **3000р**.

После внедрения завода мы смогли **кратно** увеличить все показатели и снизить **CPM**.

CPM - в первый месяц **900р**

CTR - первый месяц **0.3%**

CPM - на третий месяц **460р**

CTR - на третий месяц **1.1%**

CPM - через полгода **186р**

CTR - через полгода **3.7%**

СПАСИБО!